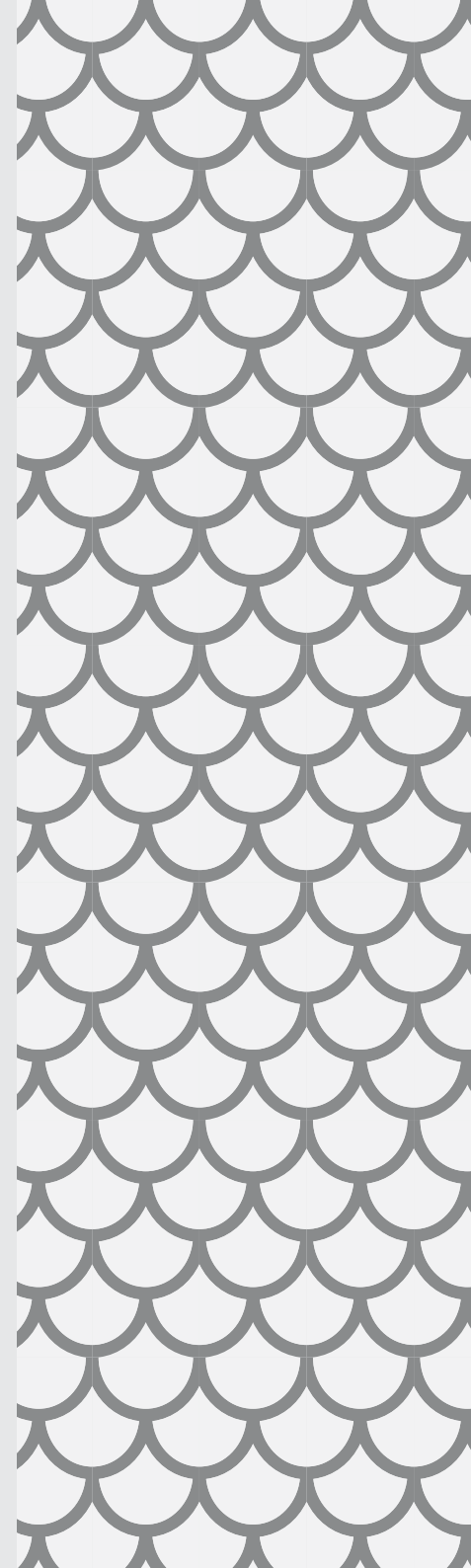




Традиции ремесел

**РУКОВОДСТВО
ПО ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ**

Создано в Ленинградской области
Created in the Leningrad region



КОНЦЕПЦИЯ БРЕНДА «СОЗДАНО В ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ»

Слоган бренда: «Традиции ремесел» (Traditions of Crafts)

Логотип «Традиции ремесел» (Traditions of Crafts)

Визуализация логотипа: «Традиции ремесел» (Traditions of Crafts)

1. БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

1.1 Правила построения и использования фирменного блока

1.2 Варианты композиции логотипа, русский вариант

1.3 Логотип в различных геометрических решениях

1.4 Варианты композиции логотипа, английский вариант

1.5 Логотип в различных цветовых решениях

1.6 Некорректное воспроизведение логотипа

1.7 Поле логотипа

1.8 Расположение логотипа в макете

1.9 Фирменные цвета

1.10 Фирменные шрифты

2. ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ В ИНТЕРЬЕРЕ МЕСТ ПРОДАЖ: ТОРГОВЫХ ПЛОЩАДЕЙ, ГОСТИНИЦ, МУЗЕЕВ, МЕСТ КУЛЬТУРНОГО ОТДЫХА И ДОСУГА

2.1 Настенный и напольный логотип

2.2 Торговое оборудование в местах продаж: Палатки

2.3 Торговое оборудование в местах продаж: Домики

2.4 Торговое оборудование в местах продаж: Витрины

2.5 Торговое оборудование в местах продаж: Шкафы подвесные

2.6 Внутренний указатель (навигация)

3. НАРУЖНОЕ БРЕНДИРОВАНИЕ

3.1 Оформление входа

3.2 Уличная витрина продаж

3.3 Горизонтальная и вертикальная вывески

3.4 Консоль, перетяжка

3.5 Билборд, 6*3 м

3.6 Лайтбокс, 0,8*1,8 м

3.7 Выставочный стенд

4. ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ В ОДЕЖДЕ

4.1 Женский фирменный стиль

4.2 Мужской фирменный стиль

4.3 Спортивный фирменный стиль

5. КАНЦЕЛЯРСКИЕ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ

5.1 Бланк для коммерческого предложения

5.2 Конверт EURO и C4

5.3 Визитная карточка персональная

5.4 Визитная карточка корпоративная

5.5 Визитница

5.6 Открытка

5.7 Фирменная папка

5.8 Ежедневник 145*205 мм

5.9 Карманный календарь 100x70 мм

5.10 Календарь настенный, ТРИО

5.11 Календарь настенный, плакат

5.12 Ценник для размещения в месте продажи, 105*74 мм

5.13 Ценник для крепления к изделию, d=40 мм

5.14 Пакет, полиэтилен 380*500 мм

5.15 Пакет, бумажный 240*320 мм

5.16 Значок 50 мм

5.17 Ручка

5.18 Табличка нагрудная (бейдж)

5.19 Типовые фирменные упаковочные

материалы для изделий НХП и ремесел (коробка, оберточная бумага, стикер)

5.20 Блокнот, А6 10*15 см

6. ЭЛЕКТРОННЫЕ НОСИТЕЛИ

6.1 USB накопитель

6.2 Изображение для социальных сетей

6.3 Проект оформления страницы на официальном сайте.

6.4 Шаблон презентации

7. РЕКЛАМНАЯ ПРОДУКЦИЯ

7.1 Каталог, А4

7.2 Шаблон рекламного объявления в прессе (вертикальное, горизонтальное, квадратное)

7.3 Буклет, евро А4

7.4 Листовка, А4

8. БРЕНДИРОВАНИЕ СУВЕНИРНЫХ НАБОРОВ

8.1 Гастрономический

8.2 Офисный

8.3 VIP

8.4 Детский

9. БРЕНДИРОВАНИЕ ИЗДЕЛИЙ

9.1 Виды изделий народных художественных промыслов и ремесел для применения бренда

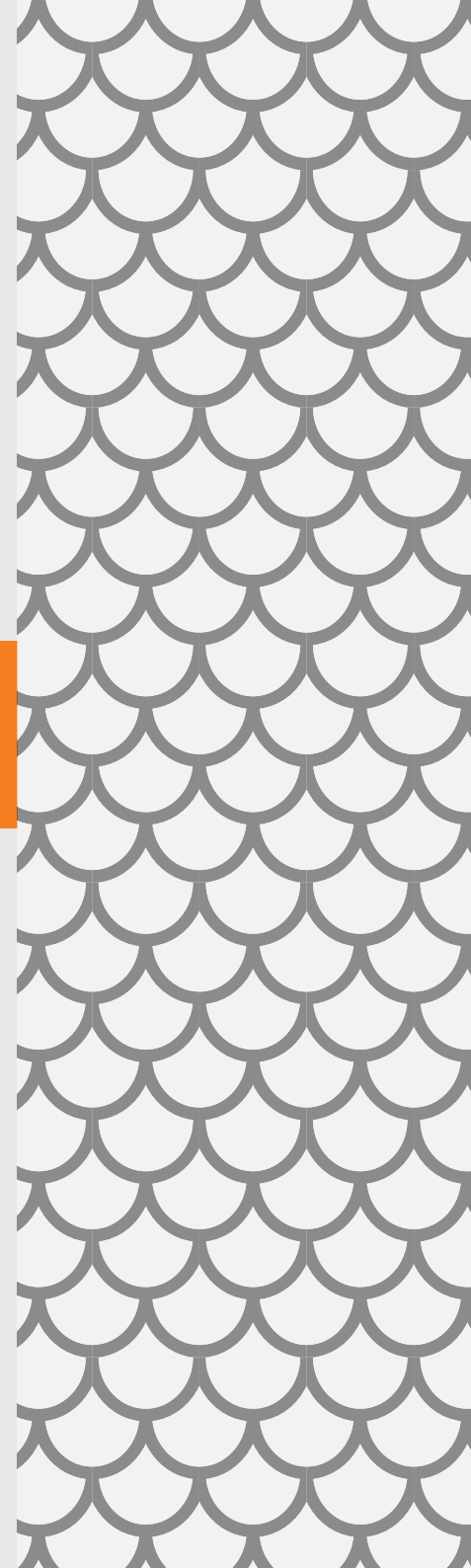
10. БРЕНДИРОВАНИЕ ТРАНСПОРТА

10.1 Брендирование автомашины

10.2 Брендирование микроавтобуса

КОНЦЕПЦИЯ БРЕНДА

«Создано в Ленинградской области»
(Created in the Leningrad Region)



Концепция бренда «Создано в Ленинградской области»

Название бренда сувенирной продукции Ленинградской области для изделий народных художественных промыслов и ремесел – «Создано в Ленинградской области» (Created in the Leningrad Region).

Название «Создано в Ленинградской области» (Created in the Leningrad Region) разработано по аналогии с традиционным «Сделано в...» («Made in...»), но с акцентом на творческую составляющую процесса производства изделий народных художественных промыслов и ремесел («Создано...» от слова «созидание», «Create» – в переводе «создавать, творить»).

Дополнительно в названии бренда имеется указание на место производства изделия – Ленинградскую область, что позволяет потенциальному потребителю сделать следующий вывод: изделие под данным брендом – оригинальная продукция, а не импорт из Китая.

Название бренда удовлетворяет ключевым требованиям: определяет принадлежность изделия к территории Ленинградской области, предусматривает возможность использования применительно к изделиям с различными историями, традициями и технологиями, одновременно подчеркивая уникальность таких изделий.



Слоган бренда: «Традиции ремесел» (Traditions of Crafts)

Ленинградская область уникальна тем, что на ее территории отсутствует конфликт между привычным и новым. Это создает идеальную среду для своего рода симбиоза традиций и новаторских решений. Слоган «Традиции ремесел» («Traditions of Crafts») придает бренду цельный характер, синтезируя две, казалось бы, разнонаправленные тенденции:

- Сохранение культурно-исторического наследия посредством сохранения традиций народных художественных промыслов и ремесел.
- Развитие народных художественных промыслов и ремесел за счет возникновения новых традиций.



Логотип бренда – название «Создано в Ленинградской области» («Created in the Leningrad Region») вписано в парус ладьи.

Центральная идея – народные художественные промыслы и ремесла Ленинградской области как сохранение культурно-исторического наследия, связь времен, сочетание традиций и новаторства. Концепция «Ладья» предполагает использование ассоциативного ряда с ладьей, торговым путем «Из варяг в греки».

В основе логотипа «Ладья» заложена идея о том, что народные художественные промыслы и ремесла – это культурно-историческое наследие Ленинградской области, это связь между прошлым и настоящим, это сочетание традиций и новаторства.

Ассоциативный ряд, используемый для изделий народных художественных промыслов и ремесел Ленинградской области:

– Ладья выступает символом древнего торгового пути «Из варяг в греки», проходившего через Старую Ладугу. По мнению многих экспертов в области истории, именно этот торговый путь стал толчком в развитии народных художественных промыслов и ремесел Ленинградской области. Именно он связал культуры и традиции от мира викингов до центра цивилизованного мира того времени Империи ромеев (Византии), вдохнув разножанровость и исключительность в изделия мастеров.

– Ладья как средство передвижения символизирует движение из прошлого в будущее через настоящее. Так и народные художественные промыслы и ремесла, пришедшие к нам из старины, становятся источником не только сохранения культурно-исторического наследия, но и залогом дальнейшего развития Ленинградской области.

– Как издревле корабли перевозили ценные грузы, так и изображаемая в логотипе ладья везет истинные ценности и традиции народного творчества из прошлого в настоящее и будущее, наполняя многоцветьем нашу жизнь.

– Парус, раздуваемый ветром, олицетворяет вдохновение мастеров и авторов изделий народных художественных промыслов и ремесел Ленинградской области.



ВИЗУАЛИЗАЦИЯ:

Визуально образ ладьи выполнен в виде современного контурного рисунка. Контраст между старинной ладьей и современной стилистикой изображения призван подчеркнуть, что народные художественные промыслы и ремесла Ленинградской области – это не обращение к прошлому, а связь времен.

В контуре рисунка (паруса) читается заглавная буква Л, создавая дополнительную ассоциацию с Ленинградской областью.

В логотипе брутальность исторических ассоциаций (торговый путь, гребцы) сочетается с утонченностью образа (отсутствие острых

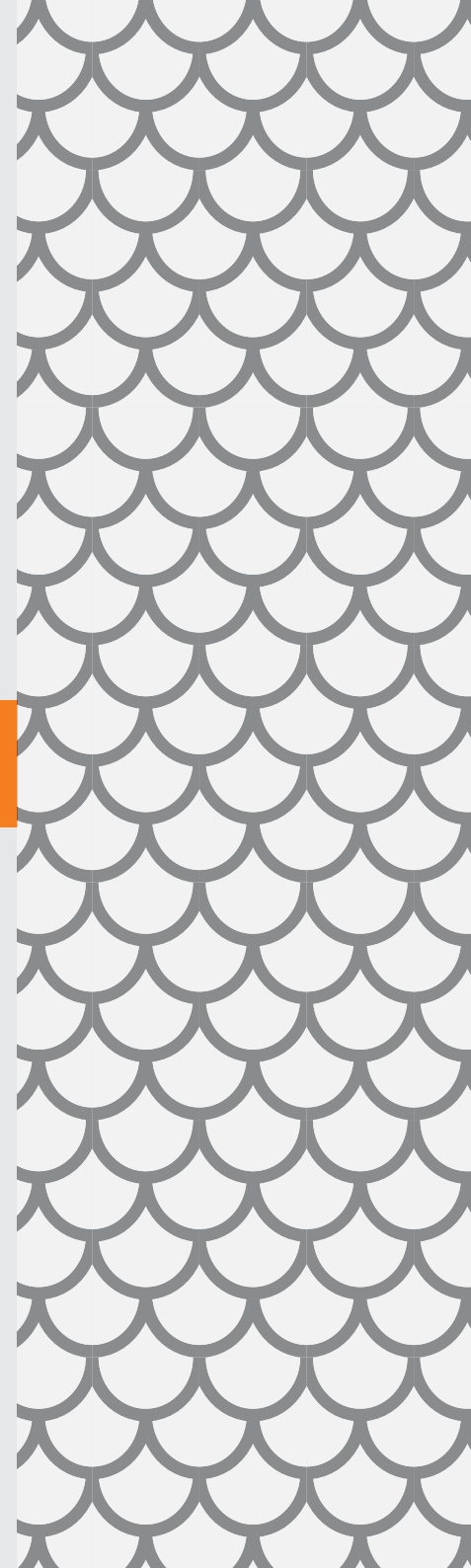
углов, плавные изгибы линий), что отражает дуалистический характер изделий народных художественных промыслов и ремесел Ленинградской области.

В логотип органично вписано название бренда «Создано в Ленинградской области» («Created in the Leningrad Region»), что подчеркивает образ Ленинградской области как места бытования народных художественных промыслов и ремесел.

Логотип выполнен с использованием цветовой гаммы, олицетворяющей изделия народных художественных промыслов и ремесел (цвет глины, дерева, лозы, соломы, холста, льна и т.д.).



1. БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ



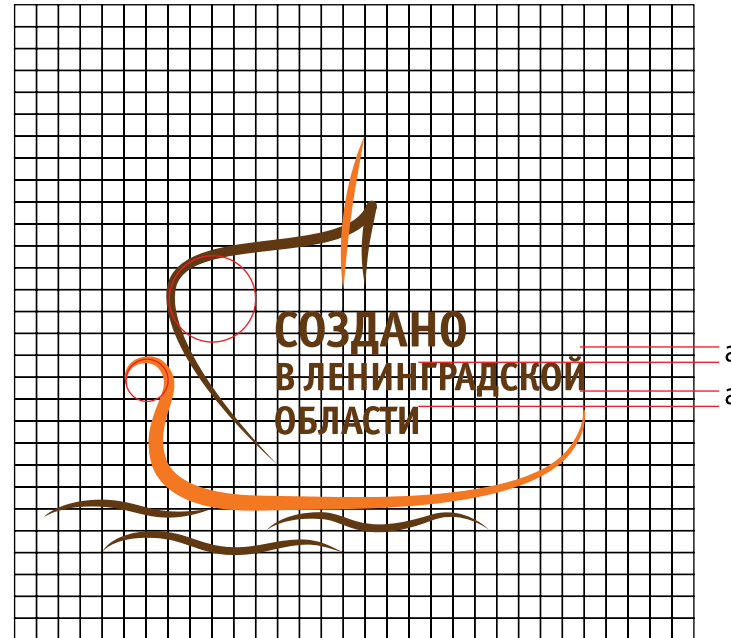
1.1 Правила построения и использования фирменного блока

Логотип «Создано в Ленинградской области» выполнен на основе геометрических построений.

Рекомендуется не делать самостоятельных построений логотипа, а воспользоваться электронным оригиналом, прилагаемым на CD к данному руководству.

Поле логотипа – это свободное пространство, окружающее логотип со всех сторон, визуально выделяющее логотип на полосе носителя, привлекающее к нему внимание. Поле логотипа обеспечивает его наилучшее визуальное восприятие и воздействие на потребителя. В связи с этим, запрещается обтекание логотипа текстом и размещение на сложных фонах.

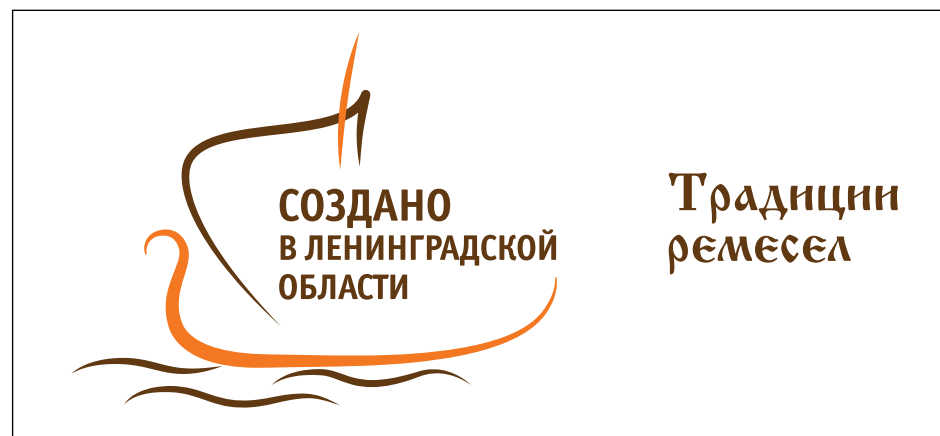
Компоновка элементов и размер свободного поля исчисляются по пропорциям, указанным на рисунке. Запрещено помещать графические элементы и текст ближе, чем показано на иллюстрации. Также необходимо оставлять свободное пространство при использовании логотипа близко к краю макета.



1.2 Варианты композиции логотипа, русский вариант



1.3 Логотип в различных геометрических решениях



1.4 Варианты композиции логотипа, английский вариант



1.5 Логотип в различных цветовых решениях

На схеме приведены корректные способы воспроизведения логотипа и фона.

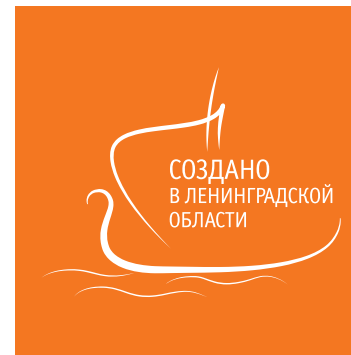
Разрешено:

- Использовать полноцветный вариант логотипа на белом фоне.
- Для факсимильного письма и нанесения только черным цветом также используется специальный вариант воспроизведения логотипа только черным цветом.
- При черно-белой печати использовать специальный вариант для черно-белой печати.
- Использование логотипа без плашки на цветном однородном фоне возможно только в случае тиснения, конгрева или вырубки.

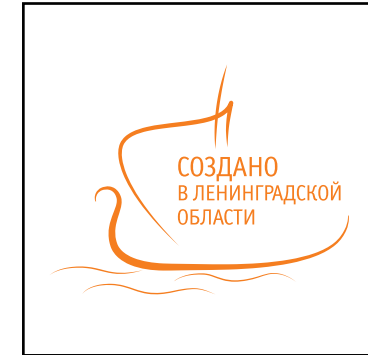


Стандартное
цветовое решение

Монохромное цветовое
решение на темном фоне



Монохромное цветовое
решение на светлом фоне



1.6 Некорректное воспроизведение логотипа

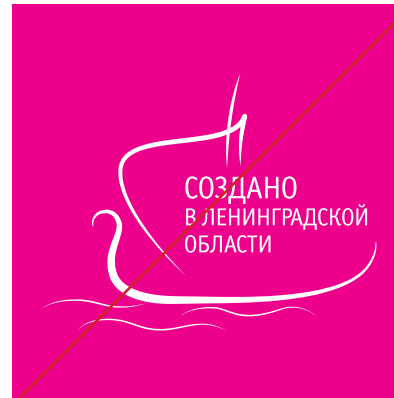
Для усиления запоминания фирменного стиля логотип и цвета остаются неизменными.

При построении логотипа не допускается:

- Изменять масштабно-координационную сетку логотипа;
- Деформировать графическое начертание шрифта;
- Менять отдельные части или соотношение частей (искажать);
- Заменять фирменные цвета на произвольные, даже похожих оттенков;
- Добавлять или удалять отдельные элементы в пределах свободного пространства вокруг логотипа;
- Воспроизводить логотип контуром;
- Добавлять в логотип какие-либо обводки, тени и прочие специальные эффекты.

Логотип всегда должен воспроизводиться с четкими краями, не более чем двумя цветами.

Запрещается использовать логотип с неверным разрешением, неправильными пропорциями и хранить логотип в форматах с потерей качества.



Поле логотипа – это свободное пространство, окружающее логотип со всех сторон, визуально выделяющее логотип на полосе носителя, привлекающее к нему внимание. Поле логотипа обеспечивает его наилучшее визуальное восприятие и воздействие на потребителя. В связи с этим, запрещается обтекание логотипа текстом и размещение на сложных фонах. Компонировка элементов и размер свободного поля исчисляются по пропорциям, указанным на рисунке.

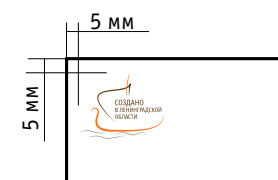
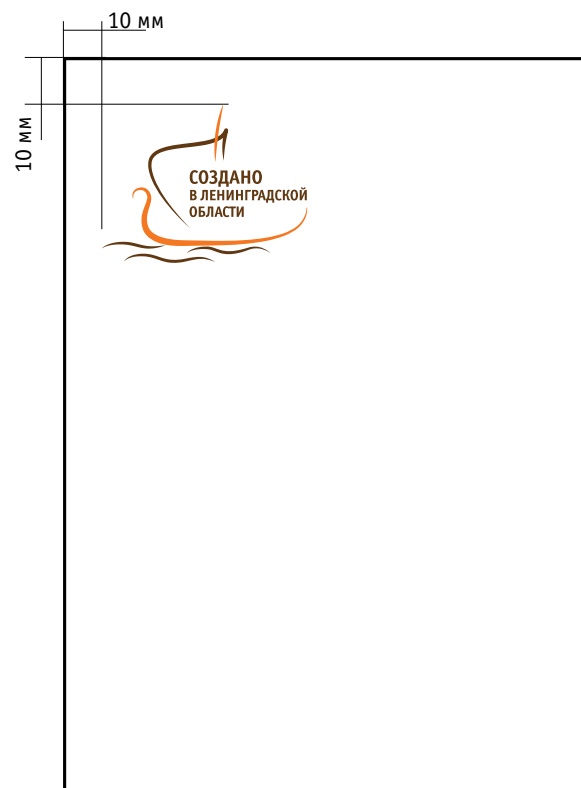
Запрещено помещать графические элементы и текст ближе, чем показано на иллюстрации. Также необходимо оставлять свободное пространство при использовании логотипа близко к краю макета.



1.8 Расположение логотипа в макете

Знак нельзя располагать под обрез, так как возможна потеря текстовых элементов.

Минимальный отступ от края для расположения знака зависит от размера печатной продукции. Так, на визитной карточке знак размещается минимум в 5 мм от края, а на листовке формата А4 – в 10 мм. Чем больше формат печатной продукции, тем больше поле отступа.



1.9 Фирменные цвета

Цвет служит сильным средством идентификации и потому является важным компонентом фирменного стиля.

При использовании логотипа рекомендуются следующие цвета:

- Оранжевый цвет – Panton 158 C
- Коричневый цвет – Panton 732C

В таблице приведены дополнительные цвета, которые можно использовать при изготовлении рекламной продукции и POS-материалов.

Основные цвета знака:



Panton 732C 100%
CMYK 40/70/100/50
RGB 88/59/28
web #583b1c



Pantone 158C
CMYK 0/66/100/0
RGB 212/118/47
web #d4762c

Дополнительные цвета знака:



12/6/62/0



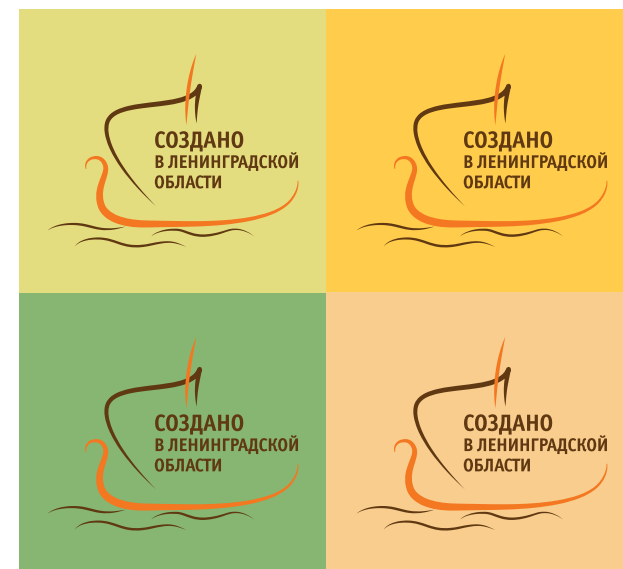
0/20/81/0



2/20/50/0



50/8/70/2



Фирменный шрифт способствует запоминанию текстовой информации и является базовым элементом фирменного стиля.

Для поддержания фирменного стиля во всех материалах необходимо использовать одинаковый набор шрифтов.

Шрифт является главным элементом оформления, имеющим собственный характер, усиливающим впечатление от прочитанной информации.

Шрифт PF BeauSans Pro является основным шрифтом фирменного стиля.



Традиции ремесел

Traditions of crafts

Основной шрифт

PF BeauSans Pro

йцукенгшщзхъфывапролджэячсмитьбю
ЙЦУКЕНГШЩЗХЪФЫВАПРОЛДЖЭЯЧСИТЬБЮ
1234567890

Вспомогательный шрифт

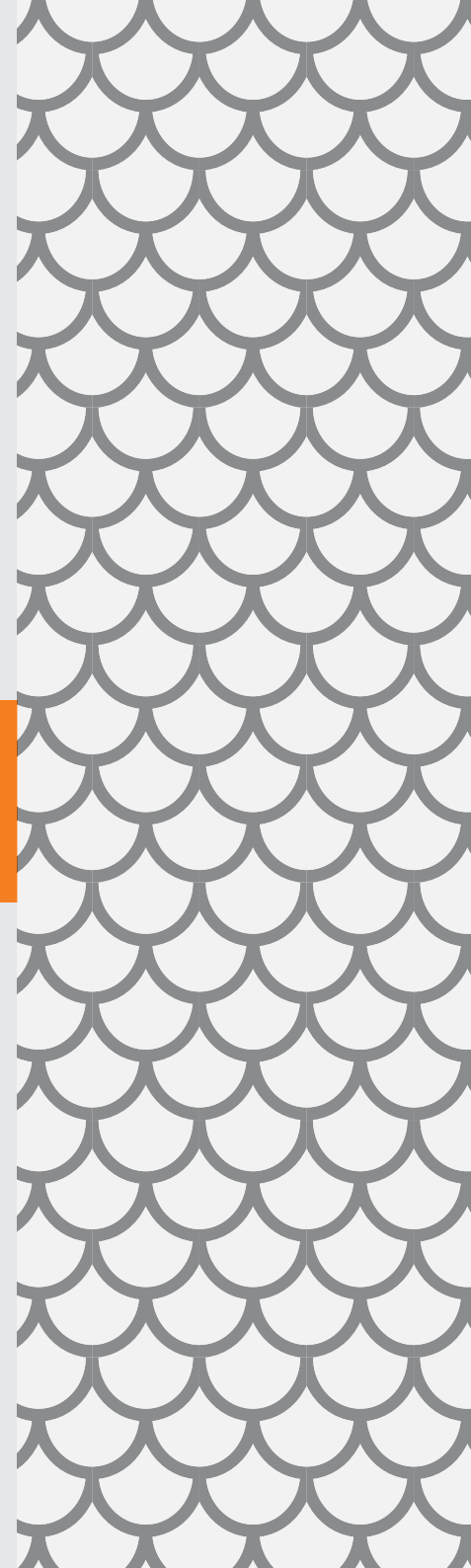
Izhitsa Regular

йцукенгшщзхъфывапролджэячсмитьбю
ЙЦУКЕНГШЩЗХЪФЫВАПРОЛДЖЭЯЧСИТЬБЮ
1234567890

Fita_Poluustav Regular

qwertyuiopasdfghjklzxcvbnm
QWERTYUIOPASDFGHJKLZXCVBNM
1234567890

2. ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ В ИНТЕРЬЕРЕ МЕСТ ПРОДАЖ



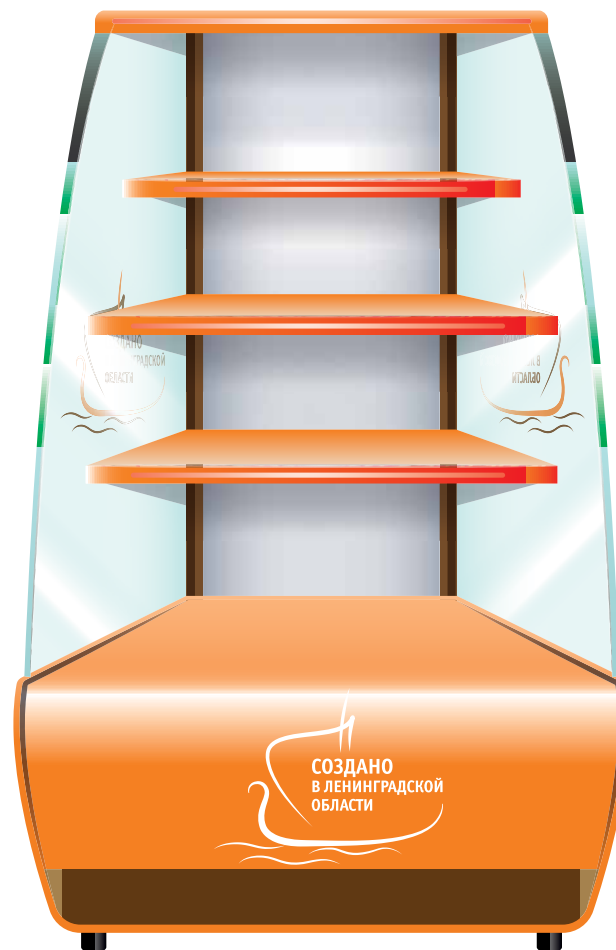
2.1. Настенный и напольный логотип







2.4. Торговое оборудование в местах продаж

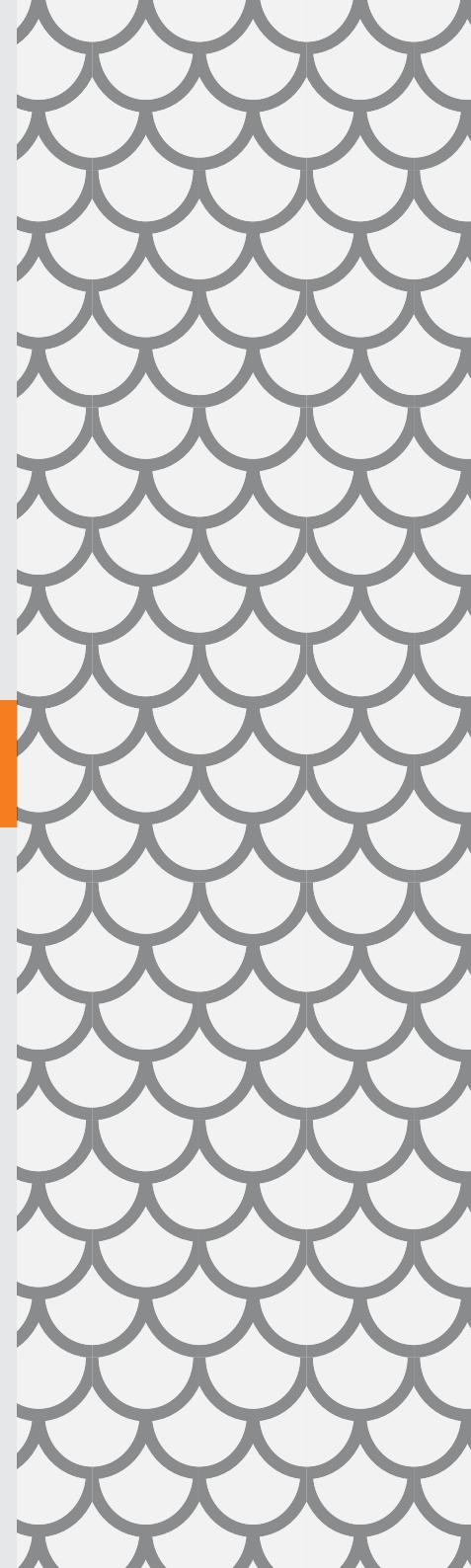


2.5. Торговое оборудование в местах продаж: Шкафы подвесные





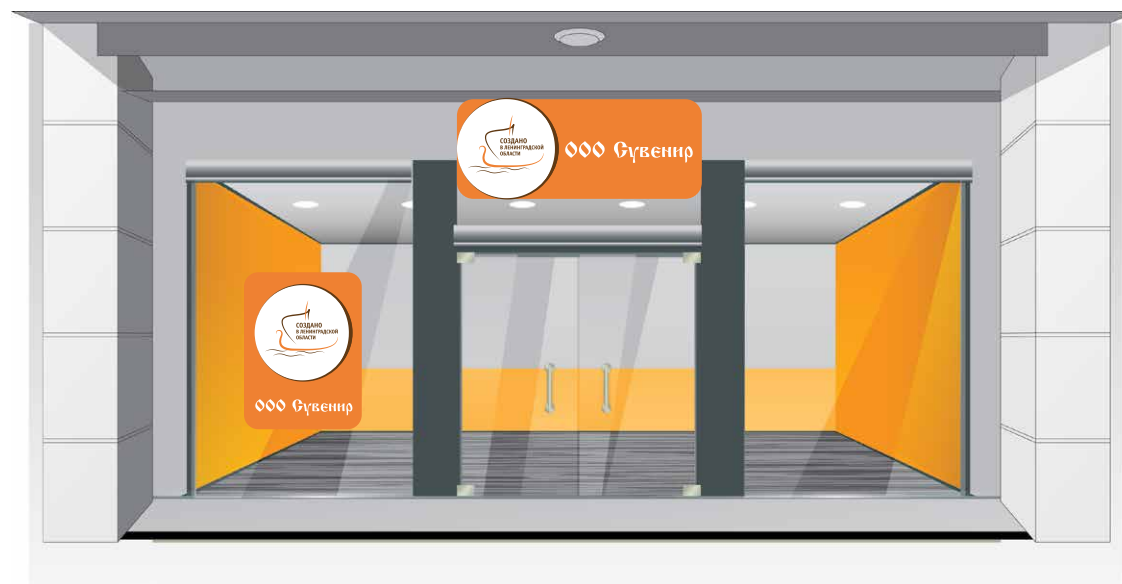
3. НАРУЖНОЕ БРЕНДИРОВАНИЕ

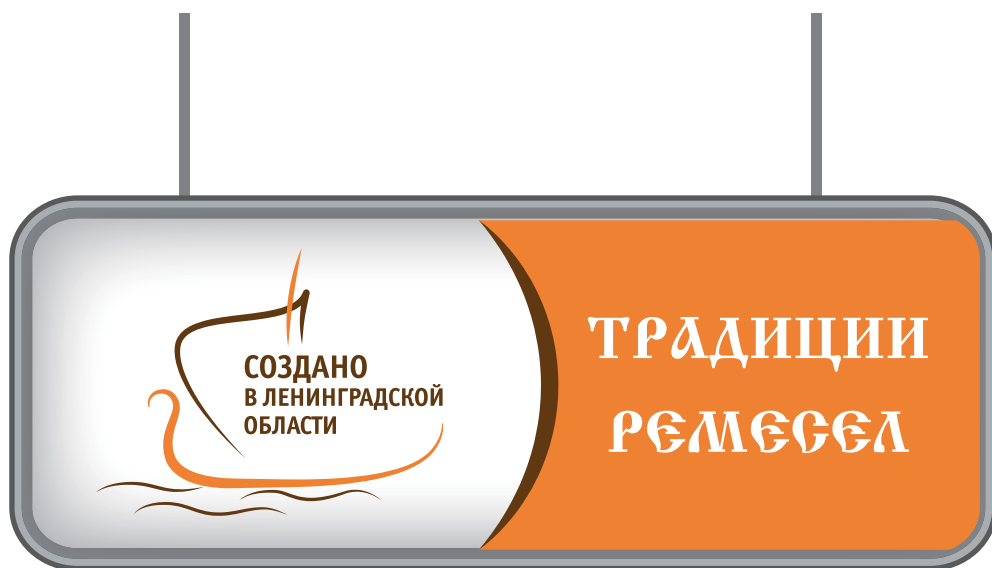
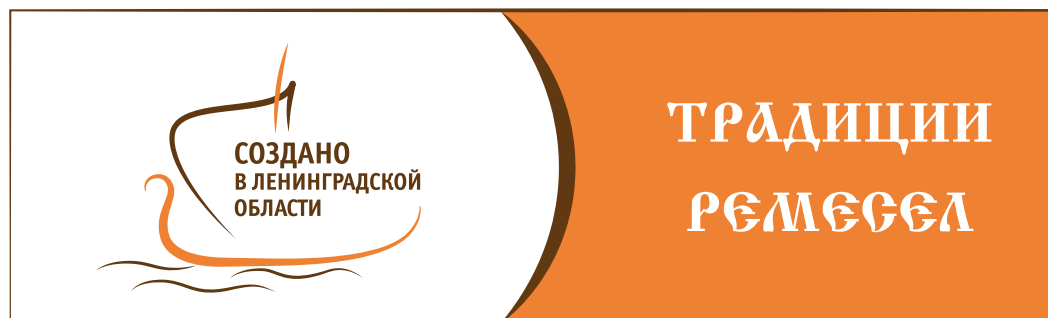


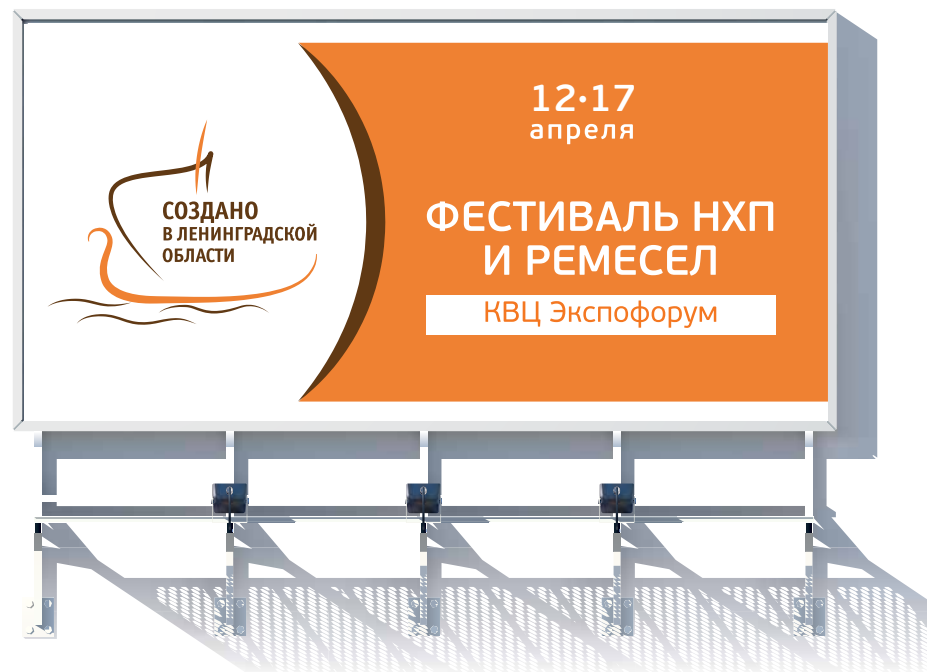
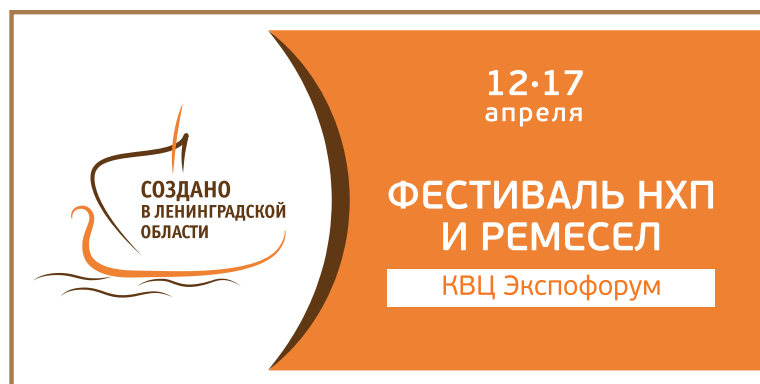




3.3 Горизонтальная и вертикальная вывески



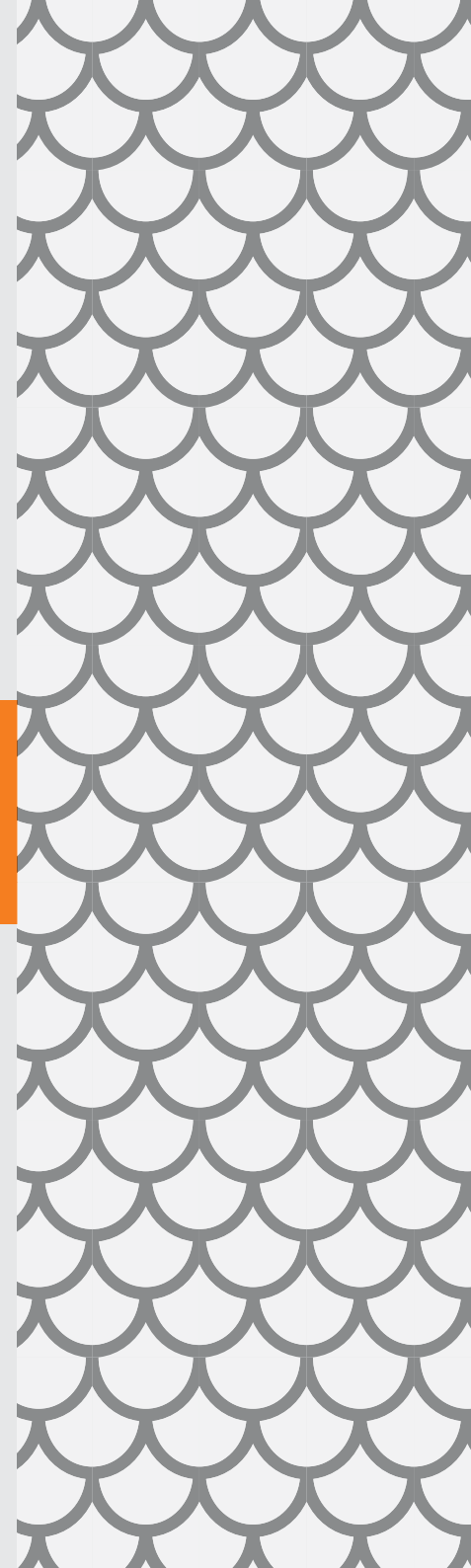








4. ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ В ОДЕЖДЕ



4.1 Фирменный стиль в женской одежде



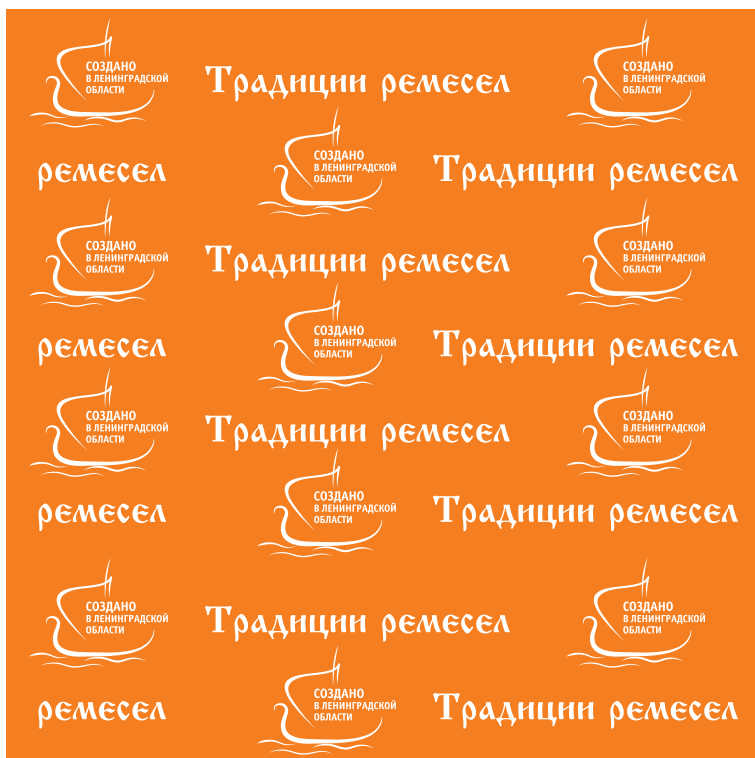
Шильда, вышивка по ткани.
D=8-10 см, в зависимости
от места применения шильды.





Шильда, вышивка по ткани.
D=8-10 см, в зависимости
от места применения шильды.



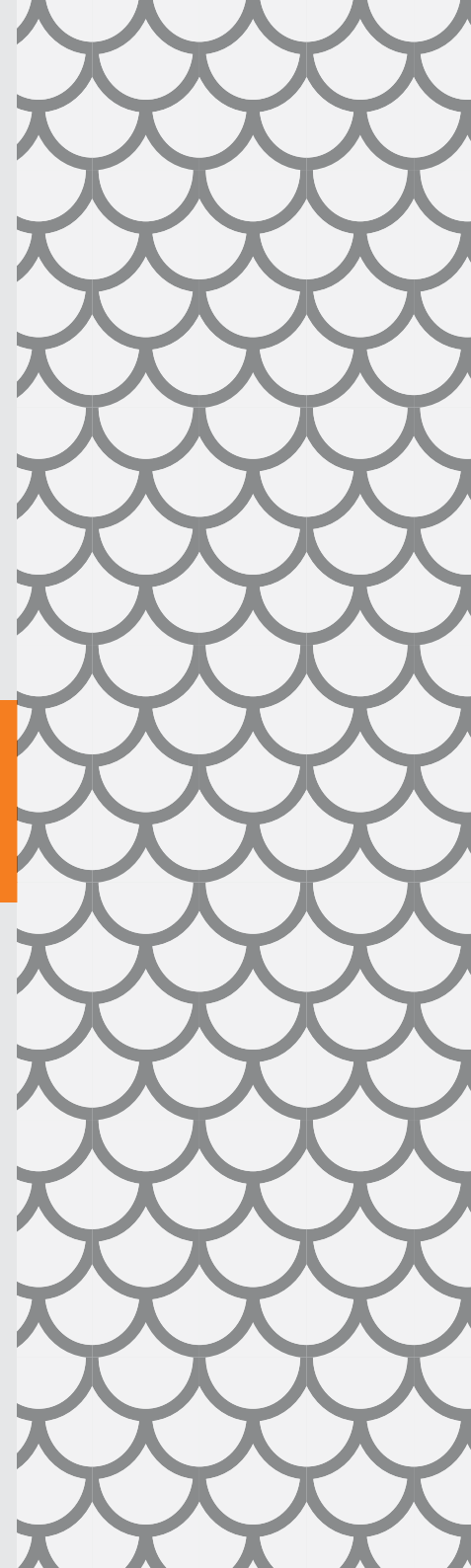


Платок шейный, печать по оранжевой ткани.

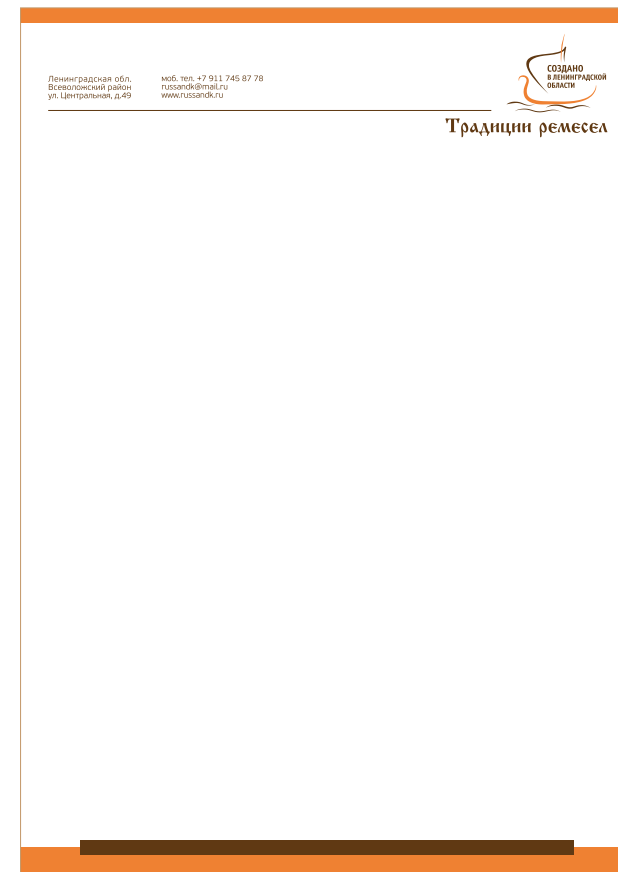
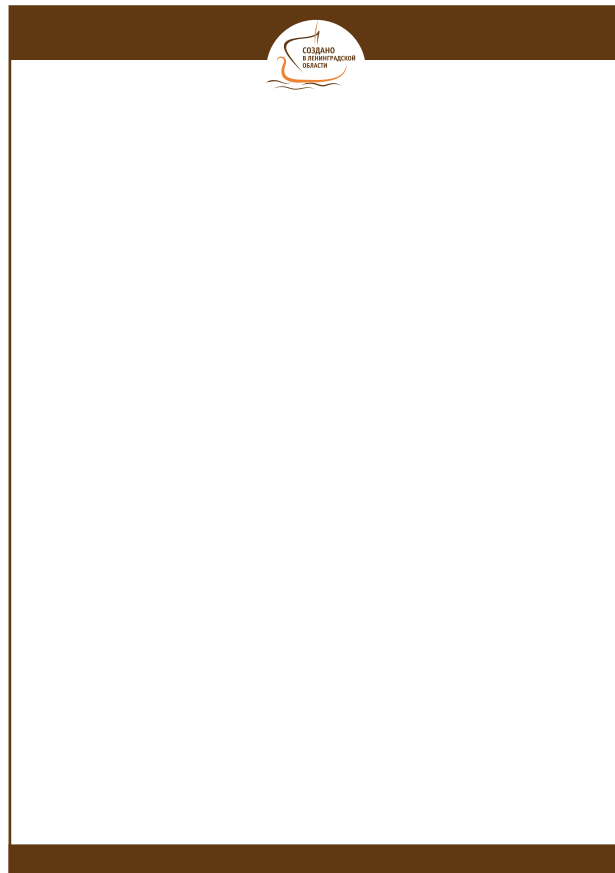


Шапка и шарф, вышивка по оранжевому трикотажу.

5. ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ



5.1 Бланк для коммерческого предложения



EURO
110*220 мм

От кого _____
Откуда _____

Индекс места отправления _____

Место марки _____

Кому _____
Куда _____

Индекс места назначения _____

000000

С4
229*324 мм

От кого _____
Откуда _____

Индекс места отправления _____

Место марки _____

Кому _____
Куда _____

Индекс места назначения _____

000000

5.3 Визитная карточка персональная

90*50 мм



90*50 мм





148x105 мм



210*98 мм



Лицо



Оборот





5.10 Календарь настенный, ТРИО



2018 Декабрь December

НЕДЕЛЯ	ПОНЕДЕЛЬНИК	ВТОРНИК	СРЕДА	ЧЕТВЕРГ	ПЯТНИЦА	СУББОТА	ВОСКРЕСЕНЬЕ
48						1	2
49	3	4	5	6	7	8	9
50	10	11	12	13	14	15	16
51	17	18	19	20	21	22	23
52	24	25	26	27	28	29	30

Традиции ремесла

2019 Январь January

НЕДЕЛЯ	ПОНЕДЕЛЬНИК	ВТОРНИК	СРЕДА	ЧЕТВЕРГ	ПЯТНИЦА	СУББОТА	ВОСКРЕСЕНЬЕ
1		1	2	3	4	5	6
2	7	8	9	10	11	12	13
3	14	15	16	17	18	19	20
4	21	22	23	24	25	26	27
5	28	29	30	31			

Художественные промыслы и ремесла

2019 Февраль February

НЕДЕЛЯ	ПОНЕДЕЛЬНИК	ВТОРНИК	СРЕДА	ЧЕТВЕРГ	ПЯТНИЦА	СУББОТА	ВОСКРЕСЕНЬЕ
5					1	2	3
6	4	5	6	7	8	9	10
7	11	12	13	14	15	16	17
8	18	19	20	21	22	23	24
9	25	26	27	28			

Ленинградская обл.
Всеволожский район
ул. Центральная 49

моб. тел. +7 911 745 87 78
russandk@mail.ru
www.russandk.ru



2018 Декабрь December

НЕДЕЛЯ	ПОНЕДЕЛЬНИК	ВТОРНИК	СРЕДА	ЧЕТВЕРГ	ПЯТНИЦА	СУББОТА	ВОСКРЕСЕНЬЕ
48						1	2
49	3	4	5	6	7	8	9
50	10	11	12	13	14	15	16
51	17	18	19	20	21	22	23
52	24	25	26	27	28	29	30

Фестиваль промыслов и ремесел

2019 Январь January

НЕДЕЛЯ	ПОНЕДЕЛЬНИК	ВТОРНИК	СРЕДА	ЧЕТВЕРГ	ПЯТНИЦА	СУББОТА	ВОСКРЕСЕНЬЕ
1		1	2	3	4	5	6
2	7	8	9	10	11	12	13
3	14	15	16	17	18	19	20
4	21	22	23	24	25	26	27
5	28	29	30	31			

Художественные промыслы и ремесла

2019 Февраль February

НЕДЕЛЯ	ПОНЕДЕЛЬНИК	ВТОРНИК	СРЕДА	ЧЕТВЕРГ	ПЯТНИЦА	СУББОТА	ВОСКРЕСЕНЬЕ
5					1	2	3
6	4	5	6	7	8	9	10
7	11	12	13	14	15	16	17
8	18	19	20	21	22	23	24
9	25	26	27	28			

Ленинградская обл.
Всеволожский район
ул. Центральная 49

моб. тел. +7 911 745 87 78
russandk@mail.ru
www.russandk.ru

5.1 Календарь настенный, плакат

СОЗДАНО
В ЛЕНИНГРАДСКОЙ
ОБЛАСТИ

Традиции ремесла

2019

ТРАДИЦИИ И НОВАТОРСКИЕ РЕШЕНИЯ

ЯНВАРЬ	ФЕВРАЛЬ	МАРТ	АПРЕЛЬ	МАЙ	ИЮНЬ
ПН ВТ СР ЧТ ПТ СБ ВС 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	ПН ВТ СР ЧТ ПТ СБ ВС 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28	ПН ВТ СР ЧТ ПТ СБ ВС 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	ПН ВТ СР ЧТ ПТ СБ ВС 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30	ПН ВТ СР ЧТ ПТ СБ ВС 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	ПН ВТ СР ЧТ ПТ СБ ВС 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

ИЮЛЬ	АВГУСТ	СЕНТЯБРЬ	ОКТАБРЬ	НОЯБРЬ	ДЕКАБРЬ
ПН ВТ СР ЧТ ПТ СБ ВС 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	ПН ВТ СР ЧТ ПТ СБ ВС 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	ПН ВТ СР ЧТ ПТ СБ ВС 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30	ПН ВТ СР ЧТ ПТ СБ ВС 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	ПН ВТ СР ЧТ ПТ СБ ВС 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	ПН ВТ СР ЧТ ПТ СБ ВС 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

Традиции ремесла

2019

СОЗДАНО
В ЛЕНИНГРАДСКОЙ
ОБЛАСТИ

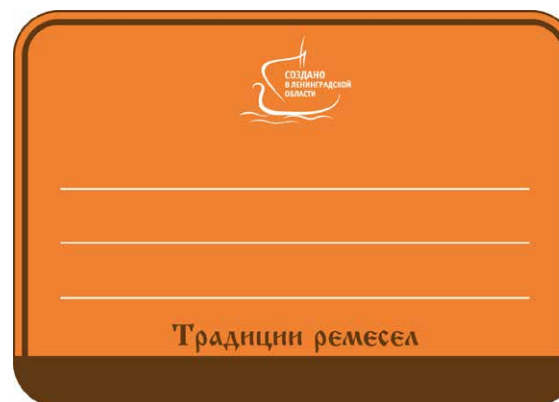
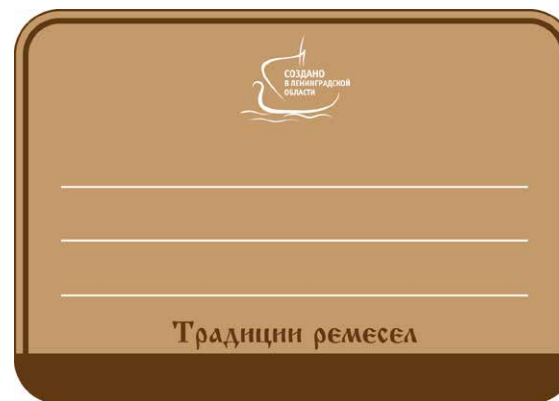
КАРТИНЫ НА БЕРЕГЕ
СОВРЕМЕННАЯ ПРОДУКЦИЯ
ИЗДЕЛИЯ ИЗ ГЛИНЫ
© Авторские персональные материалы

ЯНВАРЬ	ФЕВРАЛЬ	МАРТ	АПРЕЛЬ
ПН ВТ СР ЧТ ПТ СБ ВС 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	ПН ВТ СР ЧТ ПТ СБ ВС 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28	ПН ВТ СР ЧТ ПТ СБ ВС 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	ПН ВТ СР ЧТ ПТ СБ ВС 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30

МАЙ	ИЮНЬ	ИЮЛЬ	АВГУСТ
ПН ВТ СР ЧТ ПТ СБ ВС 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	ПН ВТ СР ЧТ ПТ СБ ВС 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30	ПН ВТ СР ЧТ ПТ СБ ВС 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	ПН ВТ СР ЧТ ПТ СБ ВС 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

СЕНТЯБРЬ	ОКТАБРЬ	НОЯБРЬ	ДЕКАБРЬ
ПН ВТ СР ЧТ ПТ СБ ВС 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30	ПН ВТ СР ЧТ ПТ СБ ВС 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	ПН ВТ СР ЧТ ПТ СБ ВС 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30	ПН ВТ СР ЧТ ПТ СБ ВС 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

5.12 Ценник для размещения в месте продажи, 105*74 мм



5.13 Ценник для крепления к изделию, d=40 мм



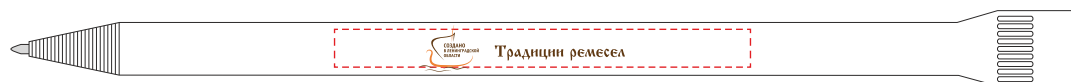
Пакет 380*500 мм



Пакет 240*320 мм





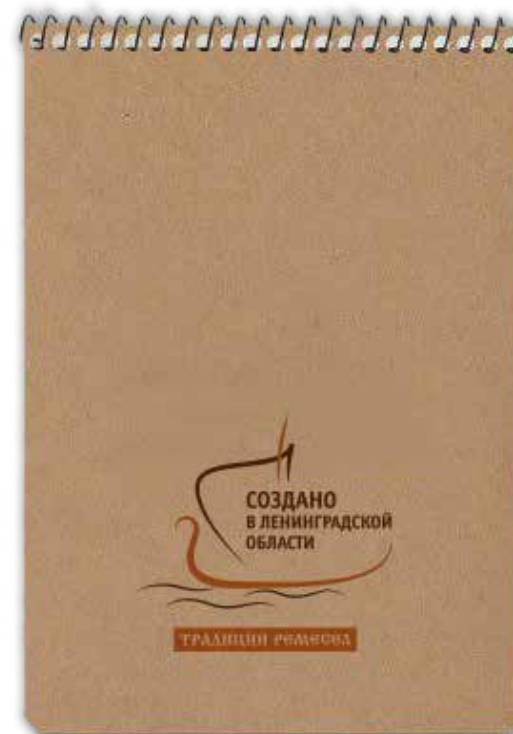
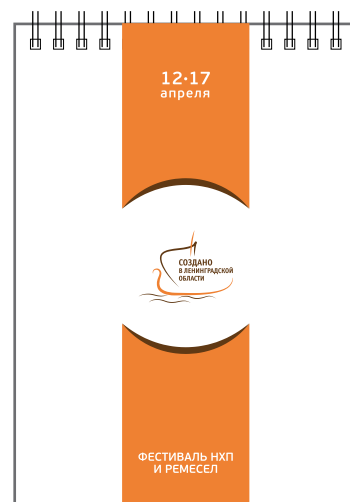




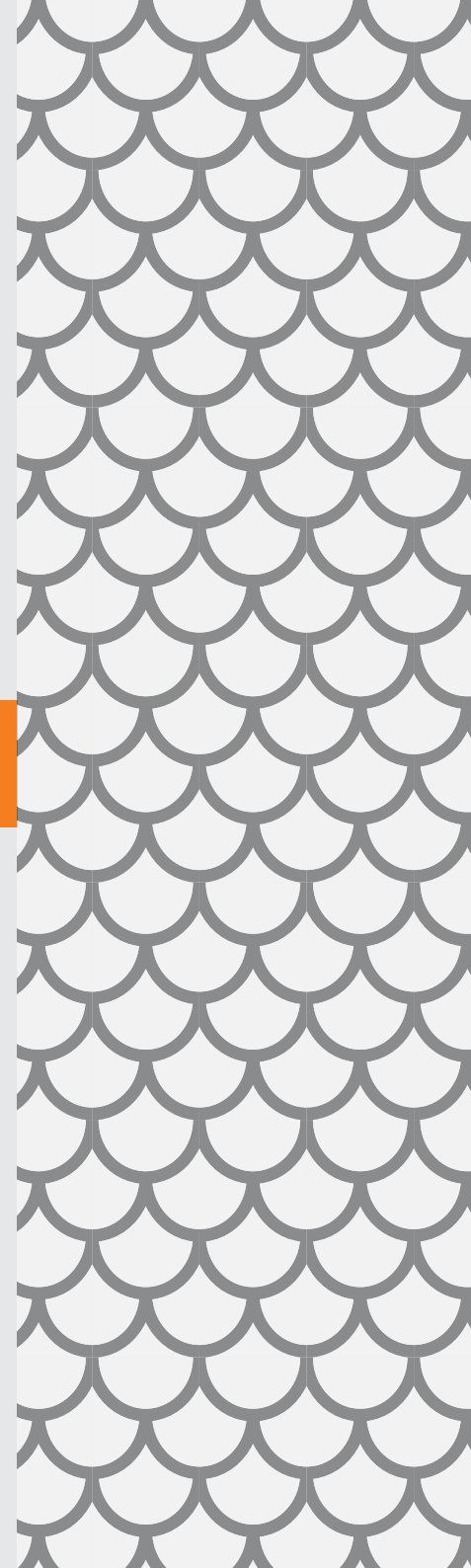
5.19 Типовые фирменные упаковочные материалы для изделий НХП и ремёсел

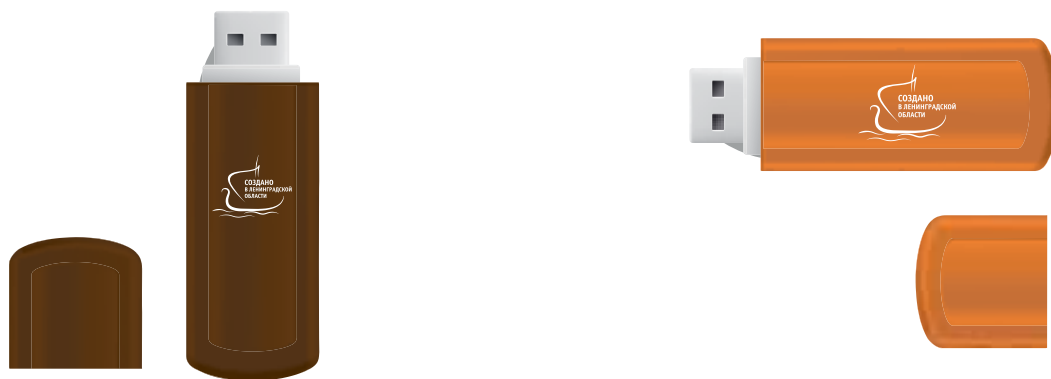
(коробка, оберточная бумага, стикер)





6. ЭЛЕКТРОННЫЕ НОСИТЕЛИ





6.2 Изображение для социальных сетей

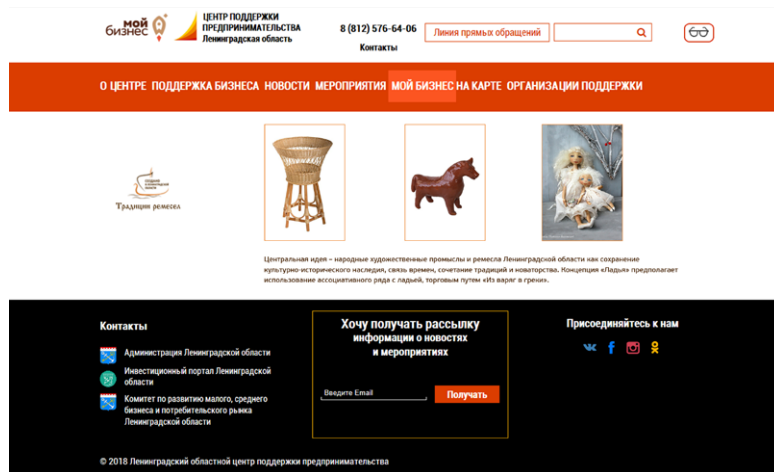


Традиции ремесел
ФЕСТИВАЛЬ НХП И РЕМЕСЕЛ



Традиции ремесел
ФЕСТИВАЛЬ НХП И РЕМЕСЕЛ

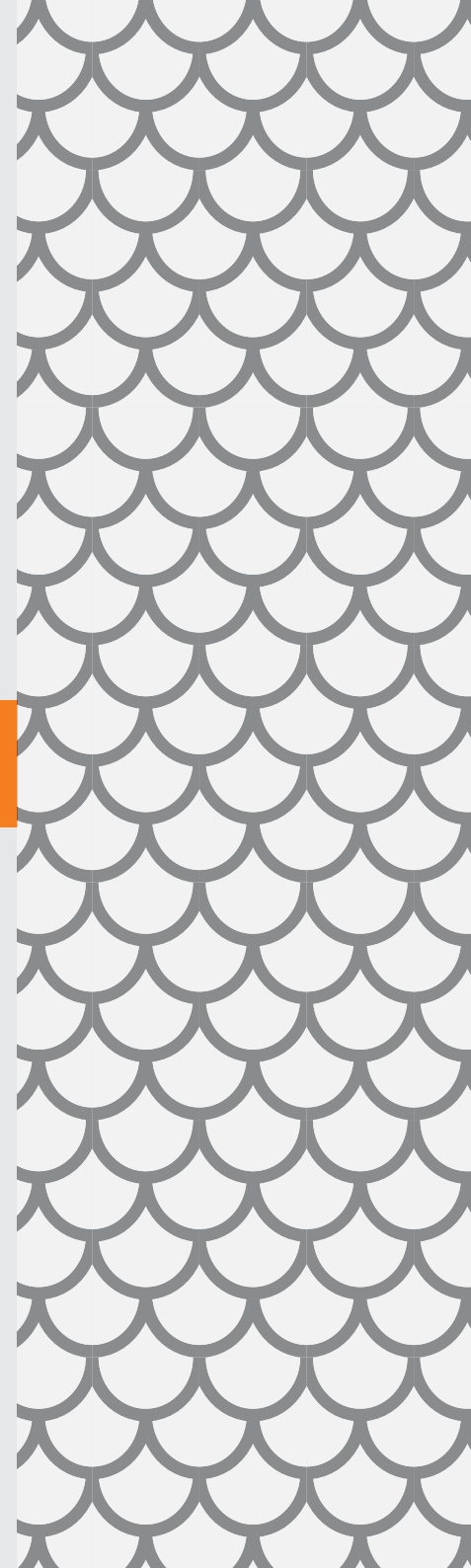
6.3 Проект оформления страницы на официальном сайте





Традиции ремесел

7. РЕКЛАМНАЯ ПРОДУКЦИЯ





обложка каталога



страница каталога

7.2 Шаблон рекламного объявления в прессе (вертикальное, горизонтальное, квадратное)

а) квадратное

12.17
апреля

0+

СОЗДАНО
В ЛЕНИНГРАДСКОЙ
ОБЛАСТИ

Традиции ремесел

**ФЕСТИВАЛЬ
НХП И РЕМЕСЕЛ**

СУВЕНИРЫ · ИЗДЕЛИЯ ИЗ ДЕРЕВА
КРУЖЕВА · ДОМАШНЯЯ УТВАРЬ ИЗ МЕТАЛЛА
ИВАН-ЧАЙ · ГЛИНЯНЫЕ ИЗДЕЛИЯ · АКСЕССУАРЫ

WWW.813.RU Тел: 555 8 555

БИЛЕТЫ МОЖНО ПРИОБРЕСТИ: WWW.BILETS.SPB.RU

б) горизонтальное

СОЗДАНО
В ЛЕНИНГРАДСКОЙ
ОБЛАСТИ

12.17
апреля

**ФЕСТИВАЛЬ
НХП и ремесел**

СУВЕНИРЫ · ИЗДЕЛИЯ ИЗ ДЕРЕВА
КРУЖЕВА · ДОМАШНЯЯ УТВАРЬ ИЗ МЕТАЛЛА
ИВАН-ЧАЙ · ГЛИНЯНЫЕ ИЗДЕЛИЯ · АКСЕССУАРЫ

WWW.813.RU Тел: 555 8 555

БИЛЕТЫ МОЖНО ПРИОБРЕСТИ: WWW.BILETS.SPB.RU

в) вертикальное

12.17
апреля

0+

СОЗДАНО
В ЛЕНИНГРАДСКОЙ
ОБЛАСТИ

Традиции ремесел

**ФЕСТИВАЛЬ
НХП И РЕМЕСЕЛ**

СУВЕНИРЫ · ИЗДЕЛИЯ ИЗ ДЕРЕВА
КРУЖЕВА · ДОМАШНЯЯ УТВАРЬ ИЗ МЕТАЛЛА
ИВАН-ЧАЙ · ГЛИНЯНЫЕ ИЗДЕЛИЯ · АКСЕССУАРЫ

WWW.813.RU Тел: 555 8 555

БИЛЕТЫ МОЖНО ПРИОБРЕСТИ: WWW.BILETS.SPB.RU

12.17
апреля

0+

**ФЕСТИВАЛЬ
НХП И РЕМЕСЕЛ**

СУВЕНИРЫ · ИЗДЕЛИЯ ИЗ ДЕРЕВА
КРУЖЕВА · ДОМАШНЯЯ УТВАРЬ ИЗ МЕТАЛЛА
ИВАН-ЧАЙ · ГЛИНЯНЫЕ ИЗДЕЛИЯ · АКСЕССУАРЫ

WWW.813.RU Тел: 555 8 555

БИЛЕТЫ МОЖНО ПРИОБРЕСТИ: WWW.BILETS.SPB.RU

Уже второй десяток лет наша компания занимается производством и поставкой во все крупнейшие магазины Москвы и Санкт-Петербурга плетеных колыбелей. Наши колыбели (они же люльки) за это время стали популярны у огромного числа жителей не только крупных городов, но и самых отдаленных уголков нашей страны!

Более 15000 плетеных колыбелей для новорожденных обрели своих маленьких хозяев!

Рождение ребенка - самое долгожданное и приятное событие в жизни любой семьи. Каждому человеку нужен свой собственный дом. Ваш ребенок не исключение!

Многие производители хлебо-булочной продукции являются нашими давними заказчиками. Этой европейской тенденцией (выкладывать хлеб в плетеном оборудовании) следуют многие фирмы. Среди них ОАО "Хлебный дом", ОАО "Маравай", ОАО "Хлебный завод Арнаут", ООО "Рижский хлеб" и другие. Ванюша!!!

Представленные на фотографии товарные знаки в виде топлеров (табличек на стойках) являются собственностью компаний-заказчиков, и не могут воспроизводиться нами для других заказчиков.

На данный момент в группу компаний сувенир входят:

- 10 сувенирных магазинов в городе Санкт-Петербурге.
- 3 сувенирных магазина в городе Котор Черногория.
- Отдел оптовых поставок, в том числе экспорт.
- Производство оловянной миниатюры.
- Рекламно-производственная фирма с собственным дизайнерским бюро.

Сувенир - наб. канала Грибоедова 14
 Сувенир - Большая Морская 12
 Сувенир - Большая Морская 11
 Сувенир - Малая Морская 8
 Сувенир - Невский проспект 18
 Сувенир - Невский проспект 6

СОЗДАНО
В ЛЕНИНГРАДСКОЙ
ОБЛАСТИ



ТРАДИЦИИ
РЕМЕСЕЛ

БАЛТИЙСКАЯ ЛОЗА

2019

лицевая сторона

Классический подстанник «Пальма» («Новый Крым») — подставка, охватывающая и поддерживающая стеклянный стакан, в большинстве своем цилиндрической формы, имеющая ручку для того, чтобы употребить горячий чай, не обжигая ладони. В России и СНГ подстанники традиционно используются в железнодорожном транспорте как обязательный элемент сервировки стола (их использование значительно повышает устойчивость стаканов). Кроме того, подстанники служат для отвода тепла, чтобы стаканы при налипании в них кипятка не лопались.

Для придания рисунку характерной рельефности и контраста может применяться процедура чернения. Поверхность готового изделия полируется, после чего получает характерный блеск. Как правило, изделия изготавливаются методом чеканки, что подразумевает изготовление отдельного инструмента (штампа) для каждого подстанника.

В некоторых случаях для персонализации на наиболее распространенные серийные изделия наносится логотип методом лазерной гравировки. Лазерная гравировка может использоваться и для оригинального нанесения надписей на готовом изделии, либо при размещении художественного текста на золотом и серебряном покрытии. Могут применяться и фрезеровка, нанесение эмали.

Классический подстанник «Пальма» («Новый Крым») — подставка, охватывающая и поддерживающая стеклянный стакан, в большинстве своем цилиндрической формы, имеющая ручку для того, чтобы употребить горячий чай, не обжигая ладони. В России и СНГ подстанники традиционно используются в железнодорожном транспорте как обязательный элемент сервировки стола (их использование значительно повышает устойчивость стаканов). Кроме того, подстанники служат для отвода тепла, чтобы стаканы при налипании в них кипятка не лопались.

Для придания рисунку характерной рельефности и контраста может применяться процедура чернения. Поверхность готового изделия полируется, после чего получает характерный блеск. Как правило, изделия изготавливаются методом чеканки, что подразумевает изготовление отдельного инструмента (штампа) для каждого подстанника.

В некоторых случаях для персонализации на наиболее распространенные серийные изделия наносится логотип методом лазерной гравировки. Лазерная гравировка может использоваться и для оригинального нанесения надписей на готовом изделии, либо при размещении художественного текста на золотом и серебряном покрытии. Могут применяться и фрезеровка, нанесение эмали.



внутренняя сторона



СОЗДАНО
В ЛЕНИНГРАДСКОЙ
ОБЛАСТИ

Традиции ремесел

ОЯТСКИЕ ИГРУШКИ НА "ЛАДЬЕ"



Селение Алёховщина стоит на берегу реки Оять. Эти места считаются историческим месторасположением средних веппсов. Да и название «Оять» переводится с веппского очень трогательно – «ручеек». Побережье реки издавна славилось богатыми залежами высококачественной красной глины. Поэтому у оятских веппсов не было недостатка в бытовой утвари.

Лепили всё: горшки, миски, чашки и игрушки. Занимались лепкой в свободное время, чаще зимой. Причём в гончарном деле была задействована вся семья: женщины месили глину, мужчины занимались формовкой и обжигом сосудов, а дети лепили мелкие детали к изделиям.

В XVIII веке в тех местах работал крупный лесопромышленник, немец Фок. Всё шло у него замечательно, пока ему не стало угрожать банкротство. Из-за боязни разорения он нашёл другой промышленный путь: занялся освоением гончарного производства. Качество оятской глины не уступало в округе никакой другой. Поэтому перед Фоксом не стоял вопрос, где расположить свои мастерские.

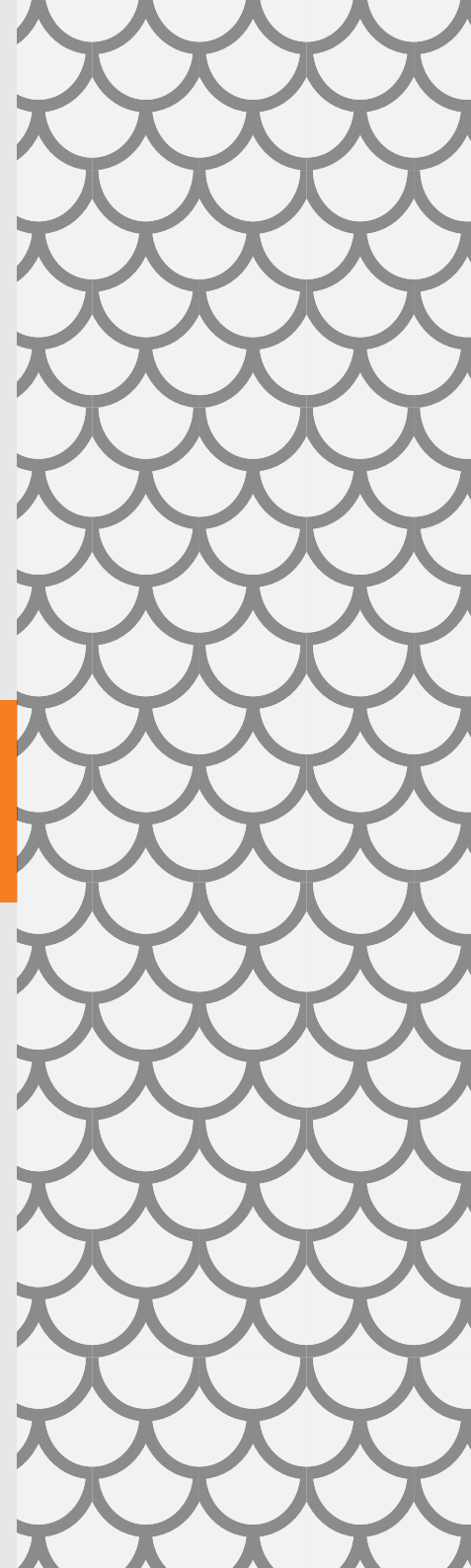
После пожара в Эрмитане Фок получает большой заказ по изготовлению части интерьера. Фок приобрёл дополнительные станки, нанял местных мастеров и в срок выполнил заказ императрицы. После этого гончарное дело стало стремительно развиваться.

В результате в верховьях Ояти в те годы насчитывалось до 200 гончарных мастерских.

Изображения наносятся на тулово изделий разными способами: при помощи штампа или палочки. Техника росписи производится с помощью выдавливания из рожка, что позволяет получать рельефные узоры. Орнамент рисуется жидко разведённой глиной по глине.

Истинные цвета – это чёрный и белый. Изредка применяется зелёная краска (медный купорос). Плюс те, которые можно получить из глины, если смешать её с натуральными природными красителями.

8. БРЕНДИРОВАНИЕ СУВЕНИРНЫХ НАБОРОВ



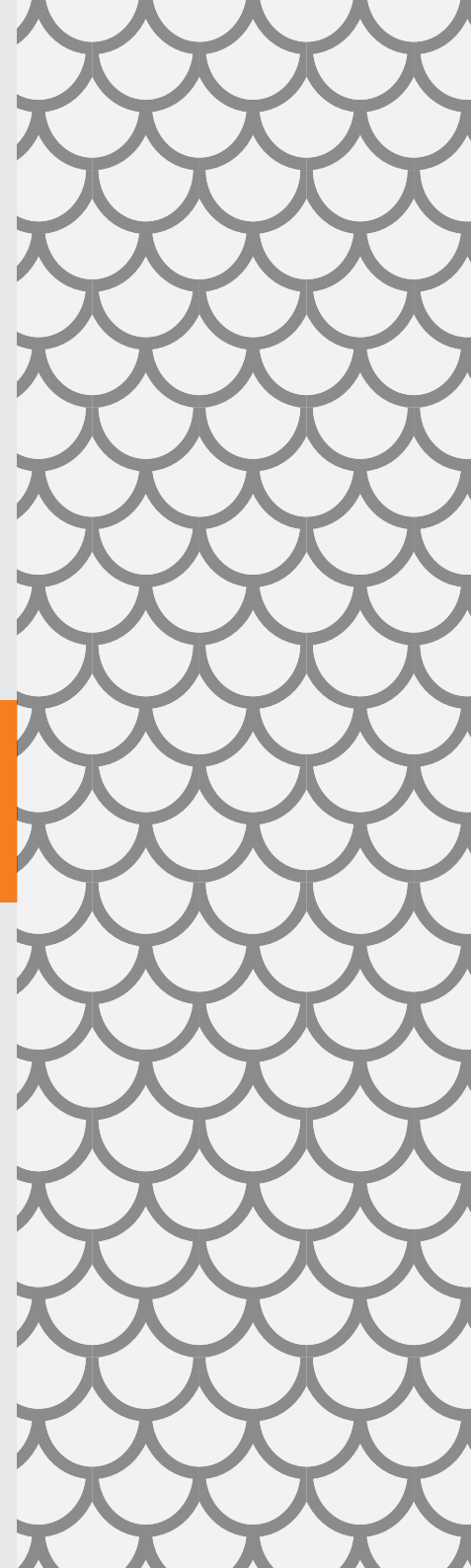








9. БРЕНДИРОВАНИЕ ИЗДЕЛИЙ



9.1 Виды изделий народных художественных промыслов и ремесел для применения бренда



Авторские изделия из дерева - птица



Народная игрушка из текстиля, жгута, соломы



Керамика - свистулька "Оятская керамика"



Керамика - фигурка рыбы



Художественная обработка металла - аксессуар



Роспись по дереву - Волховский розан

Керамика - ваза



Изделия из валяной шерсти - шапки, варежки, пинетки

Лоскутное шитье

Кокошник



Копорский чай

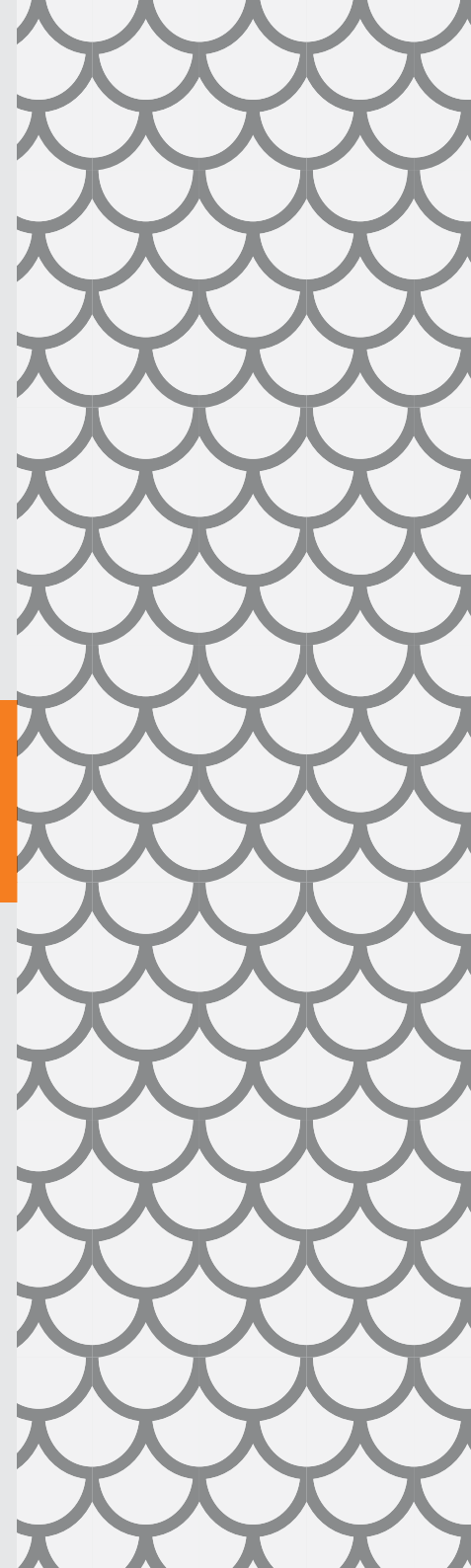


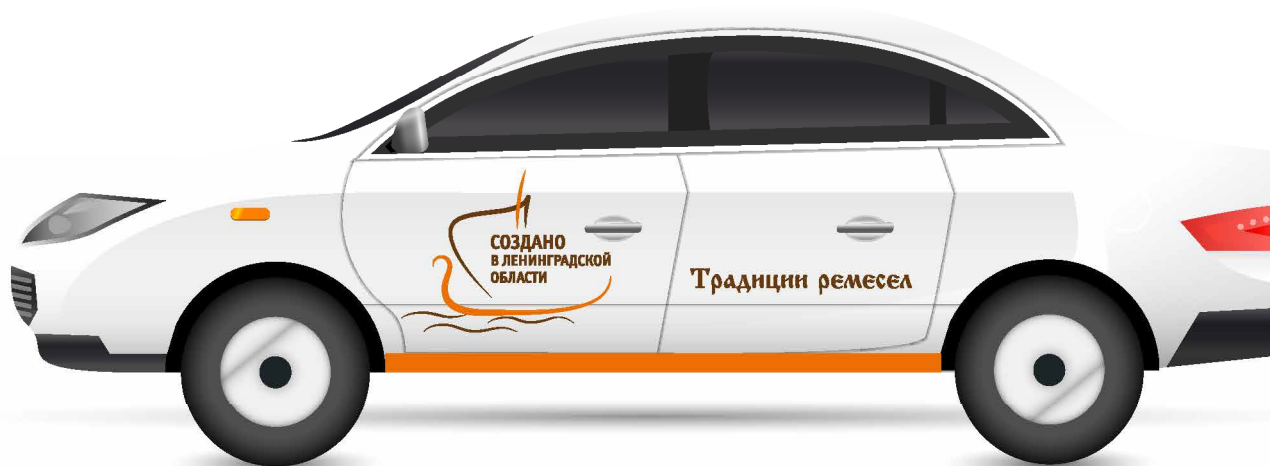
Ладожские сухарики



Свирское кружево

10. БРЕНДИРОВАНИЕ ТРАНСПОРТА









Традиции ремесел

Руководство по фирменному стилю
разработано компанией «ИнтелМедиа»
по заказу ГКУ ЛО «Ленинградский областной центр
поддержки предпринимательства»

Контактная информация:
«ИнтелМедиа»
телефон: (812) 941-59-59
e-mail: consulting@intelmedia-group.ru
сайт: <http://www.intelmedia-group.ru>