**ПРОТОКОЛ № 3**

**оценки и сопоставление заявок на участие в конкурсе № 03/20**

г. Кингисепп 04.06.2020г.

 11:00

Организатор конкурса Администрация муниципального образования «Кингисеппский муниципальный район» Ленинградской области на основании извещения о проведении открытого конкурса по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории МО «Кингисеппский муниципальный район», опубликованного в газете «Восточный берег» № 16 (1353) от 22 апреля 2020г.-28 апреля 2020г., а также размещенного на официальном сайте МО «Кингисеппский муниципальный район» [www.new.kingisepplo.ru](http://www.new.kingisepplo.ru) проводит третью процедуру открытого конкурса:

Оценка и сопоставление заявок участников конкурса № 03/20, определение победителей и подведение итогов конкурса.

**Место проведения:**

188480, Ленинградская область, г. Кингисепп, ул. Театральная, д.12

**ПРИСУТСТВУЮТ:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Председатель комиссии** | Маркова С.Н. |  отсутствует |
| **Заместитель председателя комиссии** | Кучин Г.В. |  присутствует |
| **Секретарь комиссии** | Метельская Т.П. |  присутствует |
| **Члены комиссии** | Рубин Ж.В. |  присутствует |
| Савельев А.Ю. |  присутствует |
| Рябов С.Г. |  присутствует |
| Михайловский И.В. |  присутствует |

Из 7 (семи) членов комиссии присутствуют - 6 шесть.

Комиссия **правомочна** осуществлять свои функции.

**ПОВЕСТКА ДНЯ:**

Оценка и сопоставление заявок на участие в конкурсе № 03/20, определение победителей и подведение итогов конкурса.

1. Конкурсной комиссией проведена оценка и сопоставление заявок на участие в конкурсе № 03/20 по ЛОТам №1, №2, №3 и №4 по критериям, установленным конкурсной документацией.

На конкурс № 03/20 поступило 10 (десять) заявок на участие в конкурсе, отозвано 1 (одна) заявка.

2. Согласно п.7.3. – 7.6. конкурсной документации проведены расчеты и определена итоговая оценка предложений каждого участника конкурса и присвоены следующие номера заявкам, по каждому ЛОТу, которые представлены ниже в Таблице 1.

Таблица 1

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Регистрационный № конверта** | **№ ЛОТа** | **Участник конкурса** | **Итоговая оценка****в баллах / № места** | **Условия права** |
| **Максимальное предложение по критерию № 1 ЛОТа №1 -** 70 000,00 (семьдесят тысяч руб. 00 коп)**Максимальное предложение по критерию № 2 ЛОТа №1 -**  15% |
| 1 | ЛОТ №1 | **Общество с ограниченной ответственностью «ЭЛВИС»,****Предложение по критерию № 1** – 70 000,00 (семьдесят тысяч рублей 00 копеек);*значение критерия = 95,00 баллов.***Предложение по критерию № 2 –** 15% предлагаемый годовой объем размещения социальной рекламы (в процентах, от общей площади распространяемой рекламы на рекламной конструкции (включенной в лот) в год составляет *= 5 баллов.* | **100 баллов / 1 место по предложенной цене** | победитель по ЛОТу заключение договора |
| **Максимальное предложение по критерию № 1 ЛОТа №2 -** 89 500,00 (восемьдесят девять тысяч пятьсот руб. 00 коп)**Максимальное предложение по критерию № 2 ЛОТа №2 -**  15% |
| 5 | ЛОТ №2 | **Общество с ограниченной ответственностью «Русфинтехконсалт»,****Предложение по критерию № 1** – 89 500,00 (восемьдесят девять тысяч пятьсот рублей 00 копеек);*значение критерия = 95,00 балла.***Предложение по критерию № 2 –** 15% предлагаемый годовой объем размещения социальной рекламы (в процентах, от общей площади распространяемой рекламы на рекламной конструкции (включенной в лот) в год составляет *= 5 баллов.* | **100 баллов / 1 место по предложенной цене** | победитель по ЛОТу заключение договора |
| 8 | ЛОТ №2 | **Общество с ограниченной ответственностью «РФТК»,****Предложение по критерию № 1** – 65 500,00 (шестьдесят пять тысяч пятьсот рублей 00 копеек);*значение критерия = 69,35 балла.***Предложение по критерию № 2 –** 15% предлагаемый годовой объем размещения социальной рекламы (в процентах, от общей площади распространяемой рекламы на рекламной конструкции (включенной в лот) в год составляет *= 5 баллов.* | **74,35 баллов / 2 место по предложенной цене** | не признан победителем |
| **Максимальное предложение по критерию № 1 ЛОТа №3 -** 230 000,00 (двести тридцать тысяч руб. 00 коп)**Максимальное предложение по критерию № 2 ЛОТа №3 -**  30% |
| 3 | ЛОТ №3 | **Общество с ограниченной ответственностью «Корпорация Руан»,****Предложение по критерию № 1** – 70 000,00 (семьдесят тысяч рублей 00 копеек);*значение критерия = 28,50 балла.***Предложение по критерию № 2 –** 6% предлагаемый годовой объем размещения социальной рекламы (в процентах, от общей площади распространяемой рекламы на рекламной конструкции (включенной в лот) в год составляет *= 1 балл.* | **29,50 баллов / 3 место по предложенной цене** | не признан победителем |
| 6 | ЛОТ №3 | **Общество с ограниченной ответственностью «Русфинтехконсалт»,****Предложение по критерию № 1** – 230 000,00 (двести тридцать тысяч рублей 00 копеек);*значение критерия = 95,00 балла.***Предложение по критерию № 2 –** 30% предлагаемый годовой объем размещения социальной рекламы (в процентах, от общей площади распространяемой рекламы на рекламной конструкции (включенной в лот) в год составляет *= 5 баллов.* | **100 баллов / 1 место по предложенной цене** | победитель по ЛОТу заключение договора |
| 9 | ЛОТ №3 | **Общество с ограниченной ответственностью «РФТК»,****Предложение по критерию № 1** – 180 000,00 (сто восемьдесят тысяч рублей 00 копеек);*значение критерия = 74,10 балла.***Предложение по критерию № 2 –** 30% предлагаемый годовой объем размещения социальной рекламы (в процентах, от общей площади распространяемой рекламы на рекламной конструкции (включенной в лот) в год составляет *= 5 баллов.* | **79,10 баллов / 2 место по предложенной цене** | не признан победителем |
| **Максимальное предложение по критерию № 1 ЛОТа №4 -** 190 000,00 (сто девяносто тысяч руб. 00 коп)**Максимальное предложение по критерию № 2 ЛОТа №4 -**  30% |
| 4 | ЛОТ №4 | **Общество с ограниченной ответственностью «Корпорация Руан»,****Предложение по критерию № 1** – 70 000,00 (семьдесят тысяч рублей 00 копеек);*значение критерия = 35,15 балла.***Предложение по критерию № 2 –** 6% предлагаемый годовой объем размещения социальной рекламы (в процентах, от общей площади распространяемой рекламы на рекламной конструкции (включенной в лот) в год составляет *= 1 балл.* | **36,15 баллов / 3 место по предложенной цене** | не признан победителем |
| 7 | ЛОТ №4 | **Общество с ограниченной ответственностью «Русфинтехконсалт»,****Предложение по критерию № 1** – 190 000,00 (сто девяносто тысяч рублей 00 копеек);*значение критерия = 95,00 балла.***Предложение по критерию № 2 –** 30% предлагаемый годовой объем размещения социальной рекламы (в процентах, от общей площади распространяемой рекламы на рекламной конструкции (включенной в лот) в год составляет *= 5 баллов* | **100 баллов / 1 место по предложенной цене** | победитель по ЛОТу заключение договора |
| 10 | ЛОТ №4 | **Общество с ограниченной ответственностью «РФТК»,****Предложение по критерию № 1** – 150 000,00 (сто пятьдесят тысяч рублей 00 копеек);*значение критерия = 75,05 балла.***Предложение по критерию № 2 –** 30% предлагаемый годовой объем размещения социальной рекламы (в процентах, от общей площади распространяемой рекламы на рекламной конструкции (включенной в лот) в год составляет *= 5 баллов.* | **80,05 баллов / 2 место по предложенной цене** | не признан победителем |

**РЕШИЛИ:**

1. Утвердить протокол заседания конкурсной комиссии по оценке и сопоставлению заявок участников конкурса № 03/20.

2. Признать победителями конкурса № 03/20, которые представили лучшие условия заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции:

|  |  |
| --- | --- |
| **№ ЛОТа** | **Участник конкурса, признанный победителем** |
| 1 | **Общество с ограниченной ответственностью «ЭЛВИС**»,набрал  **100 баллов** |
| 2 | **Общество с ограниченной ответственностью «Русфинтехконсалт»,**набрал  **100 баллов** |
| 3 | **Общество с ограниченной ответственностью «Русфинтехконсалт»,**набрал  **100 баллов** |
| 4 | **Общество с ограниченной ответственностью «Русфинтехконсалт»,**набрал  **100 баллов** |

3. Не позднее трех дней со дня подведения итогов конкурса № 03/20 и подписания настоящего протокола, секретарю конкурсной комиссии Метельской Т.П. отправить уведомление участникам конкурса о признании его победителем конкурса по указанным ЛОТам, а так же об оплате права заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

4. В соответствии с п. 8 конкурсной документации директору МКУ «Кингисеппское рекламное агентство» Кучину Г.В. заключить договора с победителем конкурса № 03/20 на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в течение 15 рабочих дней со дня размещения на официальном сайте протокола проведения конкурса.

5. Настоящий протокол опубликовать в средствах массовой информации и разместить на официальном сайте МО «Кингисеппский муниципальный район» Ленинградской области.

Члены конкурсной комиссии, присутствующие на заседании конкурсной комиссии по вопросу оценки и сопоставления участников конкурса № 03/20, определения победителяи подведении итогов конкурса

 № 03/20, с текстом протокола ознакомлены.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_